



Designação do projeto | PROJETO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA PERFORMETRIC

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-019333

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | ANYBRAIN, S.A.

Data de aprovação | 16-02-2017

Data de início | 01-08-2016

Data de conclusão | 31-07-2019

Custo total elegível | 410.305,00

Apoio financeiro da União Europeia | 184.637,25

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

A ANYBRAIN, tem por objetivo proporcionar a criação do equilíbrio entre a vida profissional e pessoal, reduzindo os níveis de fadiga e de stress, aumentando a produtividade e os níveis de felicidade nas empresas.

ATIVIDADES

A atividade da ANYBRAIN consiste na comercialização de soluções que permitam antecipar situações de stress e fadiga dos colaboradores, possibilitando agir sobre as causas no sentido de minimizar os impactos em termos de produtividade e custos para as empresas.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente Projeto de Internacionalização tem permitido à ANYBRAIN promover a sua oferta de serviços no mercado externo através da participação em feiras, realização de viagens de promoção/prospecção e implementação de estratégias de marketing.

A promoção da atividade da empresa a nível internacional tem permitido angariar um maior número de clientes ao promover a sua oferta além-fronteiras.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

O principal objetivo do presente projeto de investimento é dotar a ANYBRAIN de fatores de competitividade, de forma, a que tal permita efetuar uma diferenciação face às demais empresas do setor e paralelamente obter ganhos de produtividade.

As ações que irão ser implementadas estão estruturadas no domínio da internacionalização, em que a ANYBRAIN pretende potenciar e explorar novos mercados nos seguintes países: EUA, Alemanha, Holanda e Reino Unido.

De entre os objetivos que a empresa preconizou para a sua estratégia de internacionalização, é de salientar o aproveitamento de novas oportunidades em mercados de elevado potencial nos segmentos nos quais podem ser utilizados o portfólio de produtos e serviços da empresa.

Por outro lado, pretende-se aproveitar um conjunto de oportunidades beneficiadas pela imagem do país no exterior, pela oferta de produtos tecnológicos de notória qualidade.

A seleção dos mercados alvo deste projeto teve em linha de conta a exploração de novas oportunidades de negócio.

Pretende-se estabelecer um conjunto integrado de ações, como seja, feiras sectoriais, ações de promoção e contacto direto com parceiros e clientes que visem a disseminação da oferta da empresa.

Pretende-se, desta forma, posicionar a oferta e imagem da empresa no exterior, contribuindo para o aumento da notoriedade da marca, captação de novos clientes e consequente potenciando o volume de negócios.



<https://www.youtube.com/watch?v=bT85IA8mnNs>

<https://www.youtube.com/watch?v=Hu8cXieQrMI>