

**Designação do projeto** | PROJETO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA PERFORMETRIC

**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-019333

**Objetivo principal** | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

**Região de intervenção** | NORTE

**Entidade beneficiária** | ANYBRAIN, S.A.

**Data de aprovação** | 16-02-2017

**Data de início** | 01-08-2016

**Data de conclusão** | 31-07-2018

**Custo total elegível** | 410.305,00

**Apoio financeiro da União Europeia** | 184.637,25

**Apoio financeiro público nacional/regional** | Não aplicável

## **OBJETIVOS**

A ANYBRAIN, tem por objetivo proporcionar a criação do equilíbrio entre a vida profissional e pessoal, reduzindo os níveis de fadiga e de stress, aumentando a produtividade e os níveis de felicidade nas empresas.

## **ATIVIDADES**

A atividade da ANYBRAIN consiste na comercialização de soluções que permitam antecipar situações de stress e fadiga dos colaboradores, possibilitando agir sobre as causas no sentido de minimizar os impactos em termos de produtividade e custos para as empresas.

## **RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS**

O presente Projeto de Internacionalização tem permitido à ANYBRAIN promover a sua oferta de serviços no mercado externo através da participação em feiras, realização de viagens de promoção/prospecção e implementação de estratégias de marketing.

A promoção da atividade da empresa a nível internacional tem permitido angariar um maior número de clientes ao promover a sua oferta além-fronteiras.

## **DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO**

O principal objetivo do presente projeto de investimento é dotar a ANYBRAIN de fatores de competitividade, de forma, a que tal permita efetuar uma diferenciação face às demais empresas do setor e paralelamente obter ganhos de produtividade.

As ações que irão ser implementadas estão estruturadas no domínio da internacionalização, em que a ANYBRAIN pretende potenciar e explorar novos mercados nos seguintes países: EUA, Alemanha, Holanda e Reino Unido.

De entre os objetivos que a empresa preconizou para a sua estratégia de internacionalização, é de salientar o aproveitamento de novas oportunidades em mercados de elevado potencial nos segmentos nos quais podem ser utilizados o portfólio de produtos e serviços da empresa.

Por outro lado, pretende-se aproveitar um conjunto de oportunidades beneficiadas pela imagem do país no exterior, pela oferta de produtos tecnológicos de notória qualidade.

A seleção dos mercados alvo deste projeto teve em linha de conta a exploração de novas oportunidades de negócio.

Pretende-se estabelecer um conjunto integrado de ações, como seja, feiras sectoriais, ações de promoção e contacto direto com parceiros e clientes que visem a disseminação da oferta da empresa.

Pretende-se, desta forma, posicionar a oferta e imagem da empresa no exterior, contribuindo para o aumento da notoriedade da marca, captação de novos clientes e consequente potenciando o volume de negócios.

Até à presente data, o projeto encontra-se executado em 26,42%